



Hotels auf dem Golfplatz

# INFORMATIONSBROSCHÜRE „HOTELS AUF DEM GOLFPLATZ“

**2024**

Maximal ein PAR 4  
zwischen Hotel  
und Golfplatz!



POWERED BY  
BVGA  
BUNDEVERBAND  
DEUTSCHER  
GOLFVERBÄNDE

# INHALT

Philosophie .....	3
Partnerhotels .....	4
Testimonials .....	6
Leistungen .....	8
Zielsetzung .....	10
Businesspartner .....	11
Ihre Schritte für eine Partnerschaft .....	13
Standorte .....	14
Vision .....	15



# PHILOSOPHIE

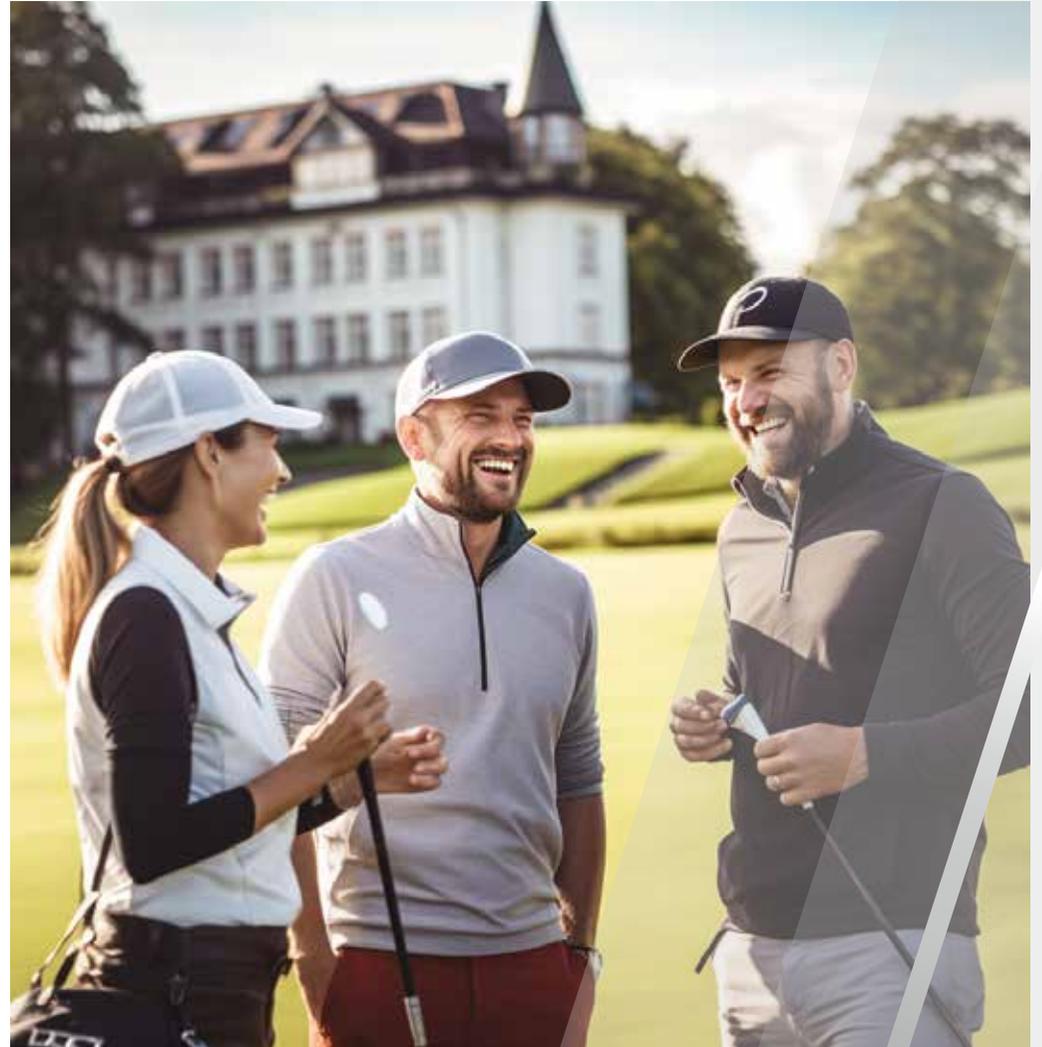
PERSÖNLICH | EXKLUSIV | WIRTSCHAFTLICH ERFOLGRREICH

Die Marketingkooperation „Hotels auf dem Golfplatz“ ist ein Zusammenschluss von renommierten Hoteliers und Golfplatzbetreibern, deren Hotel sich direkt „auf dem“ Golfplatz befindet.

Ziel dieses internationalen Business-Netzwerkes ist es, eine höhere Hotel- und Golfplatzauslastung zu erreichen und damit die Betriebsergebnisse nachhaltig zu verbessern.

Das exklusive Konzept „Hotels auf dem Golfplatz“ besteht vor allem durch den hohen Qualitätsstandard im Hotel- und Golfplatzbereich. Alle Partner sind im 4 und 5 Sterne Segment positioniert.

Nutzen Sie die Chance, sich an dieser hochwertigen Marketingkooperation zu beteiligen und damit Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Reduzieren Sie Ihre Kosten durch zahlreiche Synergien und kommunizieren Sie Ihren Produktvorteil gegenüber dem Wettbewerb.



# PARTNERHOTELS



Hotels auf dem Golfplatz

**HOTEL HEITLINGER HOF**  
Östringen-Tiefenbach

**APART Resort Westendorf**  
Westendorf

**Steigenberger Hotel Treudelberg**  
Hamburg

**STEIGENBERGER**  
HOTEL TREUDELBERG  
HAMBURG

**Hotel im Golfpark Strelasund**  
Süderholz

**Golfhotel Fahrenbach**  
Tröstau

**Castanea Resort Hotel**  
Adendorf

**HOTEL absolute Gernsheim**  
Allmendfeld

**Schloss Lüdersburg**  
Lüdersburg

**GolfResort Semlin**  
Rathenow

**Romantik Golf- & Wellnesshotel Platte**  
Attendorf

**Golf- und Landhotel Anetseder**  
Passau-Rassbach

**Gut Heckenhof Hotel & Golfresort an der Sieg**  
Eitorf



Hotels auf dem Golfplatz

# PARTNERHOTELS

**Golfresort Haugschlag**  
Haugschlag, Niederösterreich



**HAUGSCHLAG**  
Golfresort  
*The Linking Golf Course*



**Land & Golf Hotel Stromberg**  
Stromberg



**LAND & GOLF HOTEL**  
**STROMBERG**  
Das besondere Privathotel  
HOTEL-SPA-GOLF



**Ahauser Land & Golfhotel**  
Ahaus



**Angel's - das hotel am golfpark**  
St. Wendel



*Angel's* | das hotel  
am golfpark



**Schlosshotel Münchhausen**  
Aerzen



**SCHLOSSHOTEL** **MÜNCHHAUSEN**



**ROBINSON NOBILIS**  
Belek, Türkei



**ROBINSON**  
**NOBILIS**



**Hofgut Georgenthal**  
Hohenstein



**Hofgut Georgenthal**  
Hotel | Golf | Spa | Restaurant  
Superior



**Das Vesper**  
Sprockhövel



**DAS VESPER**  
HOTEL



**Dolomitengolf Hotel & Spa**  
Lavant, Tirol



**DOLOMITENGOLF**  
HOTEL & SPA  
★★★★ SUPERIOR



**Garda Hotel San Vigilio Golf**  
San Vigilio, Italien



**GARDA HOTEL**  
**SAN VIGILIO GOLF**  
POZZOLENCO  
LAGO DI GARDA - ITALY



**ROBINSON QUINTA DA RIA**  
Algarve, Portugal



**ROBINSON**  
**QUINTA DA RIA**



**Strandgrün Golf- & Spa Resort**  
Timmendorfer Strand



**STRANDGRÜN**  
GOLF- & SPA RESORT



# TESTIMONIALS



**Arnd Vesper**

Geschäftsführender Gesellschafter  
Das Vesper



„Hotels auf dem Golfplatz“ ist für Das Vesper der perfekte Partner, da wir hier genau die Kunden antreffen, deren Wünsche wir mit Leidenschaft und Herz erfüllen. Eingebettet in zwei hoteleigene 18-Loch Golfplätze können wir mit unserem Partner zusammen jederzeit die passenden Arrangements anbieten und diese handgefertigten Pakete über die richtigen Kanäle kommunizieren. Unser eigener Anspruch auf Individualität und die persönliche Ansprache spiegelt sich bei Hotels auf dem Golfplatz wider.



**Birgit Krause**

Golf- & Resortleitung  
Strandgrün Golf- & Spa Resort  
Timmendorfer Strand



„Hotels auf dem Golfplatz“ – Warum sind wir dabei? Als die Idee einer gemeinsamen Marketingkooperation für Hotels auf Golfanlagen entstand, waren wir als Gründungsmitglied gleich mit dabei. Wir fanden es richtig und wichtig, Marketingkräfte gemeinsam zu bündeln, um alle Betriebe mit diesem Alleinstellungsmerkmal „Hotels auf dem Golfplatz“ in der Öffentlichkeitsarbeit zu unterstützen. Gemeinsam sind wir stärker!



**Hans Geist**

Eigentümer und Geschäftsführer  
Golfresort Haugschlag



Mit der Mitgliedschaft bei „Hotels auf dem Golfplatz“ können wir dem Golfgast und im besonderen Gruppen eine perfekte Infrastruktur und Logistik anbieten. Im Golfresort Haugschlag spielt man auf drei 18-Loch Championship Plätzen, ohne dafür ins Auto einsteigen zu müssen. Das ist nicht nur reinster Golf fluxus, sondern auch ökologisch wertvoll.



**Pia Maurer und Petra Schmitt**

GOLF absolute und Angel's Hotels



Die Kooperation „Hotels auf dem Golfplatz“ verbindet tolle Hotels und hervorragende Golfplätze. Die Zusammenarbeit mit den Partner-Betrieben steigert auch den Komfort für unsere Gäste, bei jeder Buchung können sie sicher sein, hier geht es um Qualität. Wir sind gerne Teil dieser Gemeinschaft.



**Brita Hankammer**

Eigentümerin Hotel Hofgut Georgenthal



Gründe für die Marketingkooperation mit „Hotels auf dem Golfplatz“ und unsere positiven Mehrwerte:

- Steigerung unseres Bekanntheitsgrades als meisterlicher Golfplatz mit hohem Qualitätsstandard.
- Weitere Möglichkeit zur Etablierung unseres „jungen“ Golfclubs.
- Gewinnung von Neukunden für Hotel und Golfplatz.
- Stärkung des Images durch die Kooperation und Empfehlung in einem qualitativ hochwertigen Absatzmarkt.
- Äußerst gewinnbringend sind die Branchentreffen für einen Erfahrungsaustausch unter allen Kooperationspartnern.



# TESTIMONIALS



**Peter Hilla**

Diplomkaufmann, Diplomvolkswirt  
& Inhaber Gut Heckenhof  
Hotel & Golfresort



Golfer, besonders wenn sie in Gruppen reisen, sind immer auf der Suche nach neuen Reisezielen. Daher erschien es logisch, dieses Geschäft auf die Mitglieder einer Markenpartnerschaft zu konzentrieren und z.B. in jedem Partnerhotel auch auf die Angebote der anderen Häuser aufmerksam zu machen. Zusätzlich gibt es strenge Aufnahmekriterien und Qualitätsvorgaben, die alle Hotels und Golfanlagen erfüllen müssen, um den Golfern und Golferinnen jederzeit auch ein qualitativ hochwertiges Produkt anbieten zu können. Das Alleinstellungsmerkmal der Marke für Hotels „nicht weiter als ein PAR 4 vom Golfplatz entfernt“ hat sich mittlerweile durchgesetzt und auch uns im Laufe der Jahre nicht unerhebliches Zusatzgeschäft gebracht. Durch erfolgreiche Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen wurde die Marke konstant gestützt und ist nun mit 24 Hotels in 5 Ländern auf dem Weg in eine sanfte Internationalisierung, die allen Partnern nur Vorteile bringen kann.



**Thomas Bonanni**

Hoteldirektor  
Schlosshotel Münchhausen



- Die Partnerhotels profitieren von den guten Kontakten im PR-Bereich und der starken Pressearbeit, vor allem in der D-A-CH Region durch die Agentur. Jedes Hotel hat die Möglichkeit, sich hier verstärkt individuell einzubringen.
- Partnerhotels profitieren von der Marketingarbeit im Print und Onlinebereich B2C: Handlicher Flyer, Online-Katalog in deutsch und englisch, Newsletter, regelmäßiges E-Mail-Marketing an qualifizierte Adressen (Hotels können stetig News und Angebote abgeben), Aktivitäten in Social Media, Facebook, Instagram und LinkedIn.
- Empfehlungsmarketing innerhalb der Kooperation: Die Hotels und Golfclubs geben untereinander Reiseempfehlungen (insbesondere Gruppen sind oft auf der Suche nach neuen Hotels).
- Gutes Netzwerk und Austausch unter den Hotels und Golfanlagen.
- Vorteile durch die Kooperation und den Bundesverband Golfanlagen e.V. aufgrund von Partnerschaften.
- Für neue Partner: Bekanntheitsgrad wird durch PR-Berichte und Kundenbindungsaktionen gesteigert.



**Bernd Eulitz**

Geschäftsführer GolfResort  
Semlin am See



Das GolfResort Semlin ist seit 2019 Mitglied im Markenverbund und konnte von Anfang an von der Kooperation profitieren, da wir nicht nur online, sondern auch im Katalog der Marke zusammen mit allen anderen Häusern in jedem Hotelzimmer der Kooperation präsent sind. Zusätzlich gibt es im Laufe eines Jahres immer wieder gute Angebote, sich bei Kooperationen, Newslettern und Pressemeldungen der Marke darzustellen. Wir konnten feststellen, dass besonders aufgrund des Qualitätsanspruchs der Marke an ihre Partner, wie z.B. die Nähe der Hotels zum Golfplatz, Qualitätsgarantie der Golfanlagen durch die Zertifizierung etc., ein deutlicher Wettbewerbsvorteil besteht.



**Peter Hamacher**

Geschäftsführer Marketing & Vertrieb  
HAMACHER HOTELS & RESORTS



Wir waren von Anfang an sehr überzeugt vom Konzept und der Idee, Hotels direkt am oder auf dem Golfplatz im Verbund zu vermarkten. Ein Thema, welches aktuell relevanter denn je ist. Die Gäste wünschen kurze Wege zum Golfplatz, sehnen sich immer mehr nach Natur und bevorzugen Hotels, die ein großzügiges Platzangebot und mehr Raum bieten. Weiterhin rückt die Kombination von Golf, ergänzt durch ein hervorragendes Angebot in Sachen Kulinarik und Wellness, in gut geführten Hotels & Resorts immer mehr in den Mittelpunkt. Das Konzept der Marke „Hotels auf dem Golfplatz“ hat sich über die Jahre als sehr erfolgreich erwiesen und uns zusätzliches Geschäft gebracht. Wir sind stolz, besonders als eine etwas weiter entfernte Urlaubsdestination Markenpartner zu sein und freuen uns, die Synergien der Marke auch in Zukunft nutzen zu können.



# LEISTUNGEN

WEBSITE | ONLINE-KATALOG | NEWSLETTER | SOCIAL MEDIA | PRESSE

## Unsere Leistungen

- Direkter Zugang zu neuen Kunden
- Modernes Online-Marketing im exklusiven Kreis unserer Partner
- Hochwertiger Print-Flyer zum Auslegen in Ihrem Hotel
- Online-Katalog für Ihre Kommunikationskanäle
- Kundendatenbank zur Vermarktung Ihrer Neuigkeiten
- Attraktive Printwerbung (Golf Time, golfmanager, Perfect Eagle, Golfweek)
- Professionelle Medienarbeit durch eine Golf & Travel Kommunikationsagentur (JAB Anstötz, Kulinariker, Golfpost)
- Social Media Marketing (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Suchmaschinenmarketing durch eine professionelle Medienagentur
- Kunden-Newsletter mit Ihren Angeboten direkt an die Zielgruppe
- Belgischer Captains-Newsletter für die Vermarktung in den Nachbarländern
- Gutscheintauschaktion zur gegenseitigen Vermarktung
- Direkter Kontakt und persönliche Betreuung für Ihre Bedürfnisse



## Newsletter

Im vierzehntägigen Rhythmus wird der Kunden-Newsletter mit Neuigkeiten der Partner versendet. Die Datenbank wächst durch Online-Anfragen, Katalog-Downloads und Gewinnspiele. Mehr als 4.000 direkte Kontakte – ohne Verwässerung. Unsere Datenbank wird ständig erweitert!

## Homepage

- Professionelles Web-Marketing, integriertes SEO Managementtool und Google-Ads-Kampagnen
  - Detaillierte Analyse und Transparenz der Ergebnisse
- Eingebautes Kontaktformular für persönliche Kundenanfragen
- Eingebautes Kontaktformular für persönliche Kunden-Newsletter
- Link zu Ihrer Buchungsseite
- Attraktive Präsentation der Hotel- und Golfanlage



## Online-Katalog

- Digitaler Hotelkatalog auf Deutsch und Englisch
- Download auf der Homepage möglich
- Jeder Partner erhält das Exemplar zur Einbindung auf seinen Kommunikationskanälen
- Print-Flyer, 25.000 Exemplare in über 2.000 Hotelzimmern, 365 Tage im Jahr



# ZIELSETZUNG



# UNSERE BUSINESSPARTNER

**BVGA**  
Bundesverband Golfanlagen e.V.  
Bundesverband  
Golfanlagen e.V.  
160 Golfanlagen  
aus vier Ländern!

**golfmanager**  
Die einzige Fachzeitschrift  
für die Entscheidungs-  
träger von Golfanlagen!

**“The International  
Golf Stars Classification”**  
Internationale Golfanlagen-  
klassifizierung als Qualitäts-  
versprechen mit Zugang  
zu 250.000 Golfern!

**GOLF COURSE  
ASSOCIATION  
EUROPE  
GCAE**  
Stets im Austausch mit der  
Europäischen Golfplatz-  
unternehmer-  
vereinigung  
GCAE!

**HELMA SCHEFFLER  
GOLF  
TRAVEL  
LIFESTYLE**  
Professionelle Presseagentur  
Helma Scheffler – sendet  
unsere Botschaften  
direkt in den  
Golfmarkt!





# IHRE SCHRITTE FÜR EINE PARTNERSCHAFT

## Kriterien für den Beitritt:

- ⇨ Ihr Hotel auf dem Golfplatz darf maximal 430 m – PAR 4 vom Golfplatz sein
- ⇨ Ihre Golfanlage muss durch „The International Golf Stars Classification“ mindestens 4 Sterne erreichen
- ⇨ Ihr Hotel muss eine vergleichbare Qualität haben

## Gebühren\*:

- ⇨ Einstandsgebühr (einmalig) 4.000,- € zzgl. MwSt.
  - ⇨ Jahresgebühr 3.000,- € p.a. zzgl. MwSt.
  - ⇨ Internationale Golfanlagenklassifizierung 1.290,- € p.a. zzgl. MwSt.
- 
- Rechnungsstellung im Januar
  - Laufzeit 1 Jahr

\* Einstandsgebühr kann auf 3 Jahre aufgeteilt werden, entsprechend wird die Laufzeit auf 3 Jahre angepasst.



Hotels auf dem Golfplatz



# STANDORTE

## DEUTSCHLAND

### BADEN-WÜRTTEMBERG

- 1 HOTEL HEITLINGER HOF, Östringen-Tiefenbach

### BAYERN

- 2 Golf- & Landhotel Anetseder, Passau-Rassbach
- 3 Golfhotel Fahrenbach, Tröstau

### BRANDENBURG

- 4 GolfResort Semlin, Rathenow

### HAMBURG

- 5 Steigenberger Hotel Treudenberg, Hamburg

### HESSEN

- 6 Hofgut Georgenthal, Hohenstein
- 7 HOTEL absolute Gernsheim, Gernsheim-Allmendfeld

### MECKLENBURG-VORPOMMERN

- 8 Hotel im Golfpark Strelasund, Süderholz

### NIEDERSACHSEN

- 9 Castanea Resort Hotel, Adendorf
- 10 Schlosshotel Münchhausen, Aerzen
- 11 Schloss Lüdersburg, Lüdersburg

### NORDRHEIN-WESTFALEN

- 12 Ahauser Land- & Golfhotel, Ahaus

- 13 Romantik Golf- & Wellnesshotel Platte, Attendorn

- 14 Gut Heckenhof Hotel & Golfresort an der Sieg, Eitorf

- 15 Das Vesper, Sprockhövel

### RHEINLAND-PFALZ

- 16 Land & Golf Hotel Stromberg, Stromberg

### SAARLAND

- 17 Angel's – das hotel am golfpark, St. Wendel

### SCHLESWIG-HOLSTEIN

- 18 Strandgrün Golf- & Spa Resort, Timmendorfer Strand

## ÖSTERREICH

- 19 Dolomitengolf Hotel & Spa, Lavant
- 20 Golfresort Haugschlag, Haugschlag
- 21 APART Resort Westendorf, Westendorf

## ITALIEN

- 22 GARDA HOTEL SAN VIGILIO GOLF San Vigilio, Pozzolengo

## PORTUGAL

- 23 ROBINSON QUINTA DA RIA, Vila Nova de Cacela

## TÜRKEI

- 24 ROBINSON NOBILIS, Belek

## ÖSTERREICH

- 20 Golfresort Haugschlag, Haugschlag
- 21 APART Resort Westendorf, Westendorf
- 19 Dolomitengolf Hotel & Spa, Lavant

## ITALIEN

- 22 GARDA HOTEL SAN VIGILIO GOLF San Vigilio, Pozzolengo

## TÜRKEI

- 24 ROBINSON NOBILIS, Belek

## PORTUGAL

- 23 ROBINSON QUINTA DA RIA, Vila Nova de Cacela

# VISION

Sanftes Wachstum in Verbindung mit hervorragenden Angeboten für Golfer sowie die Etablierung der Marke in ganz Europa.

**WERDEN SIE TEIL UNSERER ERFOLGSGESCHICHTE!**



## Kontakt Daten

**Ihre Ansprechpartnerin:** Suzana Hopf  
BVGA Wirtschafts-GmbH  
Georg-Wimmer-Ring 14  
85604 Zorneding, München  
Telefon +49 8106 99 54 49 – 17  
E-Mail [hopf@bvga.de](mailto:hopf@bvga.de)  
Web [www.hotelsaufdemgolfplatz.com](http://www.hotelsaufdemgolfplatz.com)



Besuchen Sie „Hotels auf dem Golfplatz“  
auch auf Facebook & Instagram!



[www.facebook.com/HotelsaufdemGolfplatz/](http://www.facebook.com/HotelsaufdemGolfplatz/)

[www.instagram.com/hotelsaufdemgolfplatz/](http://www.instagram.com/hotelsaufdemgolfplatz/)